

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО**

**КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА**



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ  
НАО «Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова  
на 2020-2025 годы**

*утвержден Советом директоров  
23.12.2020г.*

**Караганда, 2020 г.**

## **Основание для разработки: базовые программные документы.**

- Послание Первого Президента Республики Казахстан — Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства» (14 декабря 2012 года).
- Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (Указ Первого Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года №636).
- Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020–2025 годы (Постановление Правительства №988 от 27 декабря 2019 года).
- Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года №1050).
- Государственная программа «Цифровой Казахстан» (Постановление Правительства №827 от 12 декабря 2017 года).
- Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» (Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2018 года № 746).
- Государственная программа по реализации языковой политики в Республике Казахстан на 2020-2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года №1045)
- Программная статья Первого Президента Республики Казахстан «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» — «Рухани жаңғыру» (12 апреля 2017 года).
- Программная статья Первого Президента Республики Казахстан «Семь граней Великой степи» — «Ұлы даланың жеті қыры» (21 ноября 2018 года).

### **Миссия**

Сохранение духовных ценностей, распространение знаний, внедрение инновационных подходов для подготовки кадров на основе лучших образовательных практик и исследовательских программ.

### **Видение**

Сохранение многопрофильности классического университета с приоритетной ориентацией на подготовку педагогических и научных кадров для обеспечения инновационного развития и глобальной конкурентоспособности Казахстана в условиях новых исторических вызовов.

### **Стратегическая цель**

Продвижение бренда «Karaganda Buketov University» в качестве университета мирового уровня.

### **Анализ текущей ситуации, перспективы развития и управление рисками**

Современное развитие вузов невозможно без прогноза изменения тенденций рынка труда и потребности в кадрах. Рынок труда отражает тенденции современного общества и происходящие технологические и социальные изменения, как в стране, так и в мире. Несмотря на глобальный вызов – мировую пандемию COVID-19, которая поставила все страны перед необходимостью поиска адаптивных подходов в образовании - основные тенденции отечественного рынка труда сохраняются. В их числе - смещение занятости от сферы производства к сфере услуг. На

республиканском и региональном рынке труда в течение многих лет регистрируется устойчивый спрос на инженерно-технические кадры в области высоких технологий, специалистов в аграрной промышленности, металлургии, машиностроении, что предполагает формирование владеющих современными стандартами профессиональных групп специалистов из числа маркетологов и менеджеров. Стабильно высокий спрос сохраняется в отношении специалистов по продажам и продвижению товаров и услуг, административный персонал, финансистов всех уровней и специализаций – от аналитиков и бухгалтеров до финансовых директоров, с учётом ситуации мировой пандемии, прежде всего, в сфере интернет технологий. Вместе с тем, очевидно, что пандемия коронавируса внесла и продолжает вносить свои коррективы, в частности, в такие отрасли, как туризм, ресторанный и гостиничный бизнес и др., которые до пандемии коронавируса 2020 года активно развивались и имели профессиональную привлекательность для абитуриентов и студентов отечественных вузов.

Важной тенденцией отечественного рынка труда остаётся растущий спрос на специалистов, обладающих мультифункциональными навыками и новыми знаниями, способных оперативно перестроить бизнес структуры и предприятия под новые стандарты, вывести их из кризиса. По данным казахстанского Института прогрессивного образования в среднесрочной перспективе наиболее востребованными станут квалифицированные антикризисные менеджеры, IT-специалисты разного уровня (от программистов и мобильных разработчиков до экспертов по кибербезопасности), специалисты по цифровой трансформации бизнеса, SMM-менеджеры, маркетологи, аналитики bigdata. В отношении вузов это означает, что будут востребованы такие качества выпускников, как способность ориентироваться в больших объёмах информации, действовать в условиях неопределённости и решать кросс-функциональные задачи. С учётом новых реалий университет ориентирован в среднесрочной перспективе на проведение модернизации образовательных программ для соответствия глобальным вызовам цифровой реальности.

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова является одним из крупнейших многопрофильных университетов Казахстана и осуществляет подготовку бакалавров по 26 направлениям, магистров по 24 направлениям подготовки и докторов PhD по 10 направлениям подготовки, в настоящее время на 12 факультетах обучается свыше 12 тысяч студентов, магистрантов и докторантов. Университет имеет партнерские отношения с известными зарубежными вузами и научными центрами, входит в состав авторитетных ассоциаций в рамках более 130 договоров, соглашений, меморандумов. В университете успешно реализуются программы трехязычного образования. Университет имеет институциональную и специализированную аккредитацию 130 образовательных программ бакалавриата, магистратуры и докторантуры. Согласно рейтингу вузов Казахстана, составленному в рамках совместной работы Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» и Министерства образования и науки Республики Казахстан. На протяжении последних лет занимает 3-4 места в национальных рейтингах аккредитационных агентств НАОКО и НААР, входит в мировой рейтинг QS EESA, занимая 151 позицию. Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, вошел в число лидеров отечественной высшей школы. Общая численность преподавателей университета составляет 779 человек, из которых 57 докторов наук,

258 кандидатов наук, 60 докторов философии PhD и 379 магистров наук. Преподаватели университета 172 раза становились обладателями звания «Лучший преподаватель вуза». Среди преподавателей университета - члены-корреспонденты Национальной академии наук Казахстана, лауреаты Государственных научных стипендий для научных специалистов, внесших выдающийся вклад в развитие науки и техники, лауреаты государственных научных стипендий для талантливых молодых учёных. функционировало 10 диссертационных советов по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора философии (PhD), доктора по профилю. В научной инфраструктуре университета функционируют 18 научно-исследовательских институтов, научных центров и научных лабораторий. В университете издаётся научный журнал «Вестник Карагандинского университета», в 9-ти сериях которого активно публикуются на казахском, английском, русском языках ведущие учёные Казахстана и зарубежных стран. Серии журнала «Вестник Карагандинского университета» - «Химия», «Физика» и «Математика» - вошли в основную базу Web of Science Core Collection Clarivate Analytics (Thomson Reuters). В 2019 году издаваемый университетом на английском языке журнал «Eurasian Physical Technical Journal» включен в базу данных Scopus по четырем научным направлениям и в том же году получен он получил рейтинговый показатель CiteScore 0.2 с наивысшим процентилем 16% по «Энергетике».

Университет является активным участником Республиканского социального проекта «Серпін» «Мәңгілік Ел жастары - индустрияға», в рамках которого в университете обучаются порядка 2000 студентов. В университете действуют 12 молодежных объединений студенческого самоуправления, 60 клубов, творческих студий и коллективов, 34 спортивные секции. Ежегодно в университете проводится порядка 200 мероприятий, направленных на формирование казахстанского патриотизма, популяризацию отечественной истории, государственного языка, здорового образа жизни, профилактику религиозного экстремизма, правонарушений. Особое внимание в университете уделяется созданию условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями, функционирует Центр инклюзивного образования. Конкурентоспособность университета поддерживается развитой инфраструктурой, включающей 10 учебных корпусов, научную библиотеку с фондом в 2 млн. книг с активно развивающимся Репозиторием, современными читальными залами, залами электронных ресурсов. Университет предоставляет обучающимся 6 благоустроенных общежитий, загородные базы практик и зоны отдыха, музеи, современные спортивные сооружения, функционирует издательство.

Университет ориентирован на расширение участия в развитии инновационной среды региона через активное влияние на формирование инновационной культуры, содействие изменению социальной среды, реализации современных моделей общественного развития. Университет будет способствовать развитию социально-ответственной и инновационно-ориентированной предпринимательской деятельности, используя механизмы государственно-частного партнёрства, коммерциализации научных разработок.

Основными инструментами реализации поставленных целей и задач станут систематический мониторинг и корректировка результативности в целях обеспечения успешной образовательной, научной, исследовательской, инновационной, воспитательной деятельности, развития кадрового потенциала, роста

интернационализации и международного признания, укрепления финансовой устойчивости университета. Обновление организационной архитектуры вуза, развитие информационной экосистемы и проектной деятельности на всех уровнях управления, рост коммерциализации университетской науки и деятельность эндаумент-фонда позволит обеспечить эффективность бизнес-процессов для достижения запланированных индикаторов.

Применение методов и инструментов инновационного менеджмента ориентирует университет на укрепление национальной и повышение международной конкурентоспособности в качестве университета мирового уровня. Переход к новой финансовой модели вуза в качестве некоммерческого акционерного общества будет сопровождаться реализацией комплекса мер по расширению автономии, повышению экономии бюджета, увеличению фонда оплаты труда всех сотрудников, внедрению мер по повышению доходов от научной и образовательной деятельности, а также услугам от неосновной деятельности.

**Ожидаемыми результатами** деятельности университета к 2025 году должны стать:

- Обеспечение позиции в мировом рейтинге QS до ТОП-501 и QS EЕСА до 100.
- Доведение доли ППС, ведущих занятия (дисциплины) на английском языке, до 29%.
- Увеличение доли иностранных обучающихся на 7% от общего контингента обучающихся в университете.
- Обеспечение ежегодного трудоустройства выпускников до 83%.
- Доведение доли совместных и дудипломных образовательных программ до 6%.
- Доведение доли аккредитованных образовательных программ до 100%.
- Обеспечение ежегодной доли призовых позиций образовательных программ в национальных рейтингах не менее 70% от общего количества программ.
- Обеспечение прироста публикаций по данным информационных ресурсов на платформе Web of Science (Clarivate Analytics) и Scopus (Elsevier) на 7%.
- Обеспечение прироста численности исследователей от общего количества исследователей до 5,2%.
- Доведение доли обновленного научного оборудования до 15%.
- Обеспечение прироста охранных документов, авторских свидетельств и патентов до 22%.
- Увеличение до 22% доли коммерциализированных проектов от общего количества завершенных прикладных научно-исследовательских работ.
- Обеспечение доли проектов за счёт МИО и представителей бизнеса до 18%.
- Обеспечение объёма привлечённых инвестиций на развитие вуза до 21%.
- Доведение до 8 числа научных журналов университета, индексируемых в международных научных базах данных.
- Обеспечение прироста объёма электронной библиотеки до 4,3%.
- Доведение доли международных и научных проектов до 5%.
- Доведение доли коммерциализированных проектов и реализуемых стартапов до 6%.

- Доведение до 82% вовлечения студентов в мероприятия по формированию толерантности и вовлеченности в мероприятия по профилактике религиозного экстремизма.
- Увеличение до 6% доли финансирования поддержки творческого и инновационного потенциала студенческой молодежи, студентов из социально незащищённых слоёв населения.
- Расширение до 13% участие студентов университета в волонтерском движении и социальных проектах.
- Обеспечение строительства научного технопарка.
- Обеспечение строительства научно-производственного тепличного комплекса.
- Обеспечение строительства нового студенческого общежития на 500 койко-мест.
- Реконструкция здания Здравпункта под общежитие.
- Создание спортивных площадок для студентов, проживающих в общежитиях.

### **Управление рисками.**

В перспективе среднесрочного развития университет определил основные стратегические, кадровые (human resources), репутационные **риски** и риски, связанные с усилением конкуренции образовательной среды, интернационализацией и коммерциализацией:

- внешние факторы непреодолимого характера (пандемия коронавируса 2020 года) и их влияние на изменение формата обучения;
- снижение доли обучающихся по государственным образовательным грантам от общего контингента обучающихся;
- уменьшение количества обучающихся, выезжающих по программам академической мобильности;
- отсутствие спроса на выпускников ряда образовательных программ, в том числе отсутствие заявок на подготовку специалистов за счет средств работодателей;
- отзыв лицензий на ведение образовательной деятельности по программам;
- недостаточный приток молодых кадров и увеличение среднего возраста профессорско-преподавательского состава с учёными степенями;
- снижение эффективности кадровой политики в части повышения квалификации ППС, академических обменов, привлечения сторонних специалистов и специалистов, способных к реализации полиязычных образовательных программ;
- снижение позиций университета в национальных и мировых рейтингах;
- активная деятельность вузов-конкурентов региона и вузов ближнего и дальнего зарубежья по привлечению абитуриентов;
- возможный отток кадров в другие сферы;
- низкий уровень подготовки поступающих на программы высшего и послевузовского образования;
- недостаточная привлекательность образовательных программ для иностранных обучающихся и работы в университете для иностранных преподавателей из рейтинговых зарубежных вузов;
- не продление договоров о сотрудничестве по инициативе зарубежных партнёров;

- низкий уровень востребованности предприятиями научно-технических разработок учёных вузов и высокая конкуренция со стороны других научных организаций, в том числе зарубежных;
- отсутствие налоговых и иных преференций;
- снижение мотивации студенческой молодёжи к участию в общественно-полезной деятельности;
- низкая социальная мобильность выпускников;
- активизация нетрадиционных религиозных течений в молодёжной среде и негативное влияние сетевых сообществ на сознание студенческой молодёжи.

***Меры по преодолению рисков:***

- обеспечение обновления образовательных программ с учётом профессиональных (hard) и гибких (soft) навыков (skills);
- вовлечение всех факультетов в реализацию совместных и дудипломных образовательных программ;
- оптимизация реализуемых образовательных программ и открытие новых программ высшего и послевузовского образования по актуальным направлениям развития экономического сектора в условиях «новых вызовов»;
- внедрение механизма признания результатов неформального обучения;
- содействие трудоустройству выпускников, в т.ч. через развитие предпринимательских навыков;
- привлечение практических работников (в т.ч. филиалов кафедр) для ведения академических занятий;
- внедрение собственной системы должностей и квалификационных стандартов;
- реализация социальных мер поддержки преподавателей и сотрудников университета;
- трудоустройство выпускников магистратуры и докторантуры с высокими академическими показателями и научными достижениями;
- создание финансово привлекательных условий для притока в университет выпускников международной образовательной стипендии «Болашақ»;
- расширение участия в программах академической мобильности через развитие «интернационализации дома», виртуальной мобильности посредством дистанционных технологий обучения и других форм академического обмена;
- увеличение количества образовательных программ на английском языке;
- предоставление грантов университета на подготовку специалистов с послевузовским образованием (учёная степень доктора PhD);
- привлечение зарубежных специалистов к реализации образовательных программ высшего и послевузовского образования на привлекательных для них условиях;
- включение в образовательные программы высшего и послевузовского образования междисциплинарных модулей;
- поиск новых организаций, предприятий и фирм для заключения договоров на подготовку обучающихся с последующим трудоустройством;
- разработка совместно с работодателями механизма независимой сертификации специалистов с высшим образованием;
- повышение рейтинговых позиций образовательных программ;
- участие в международных образовательных выставках и форумах;

- расширение информационного представительства университета в популярных социальных сетях и на платформах массовых открытых on-line курсов;
- организация рекрутинговых компаний, в том числе по приему иностранных обучающихся;
- передача технологий в производство на основе лицензионного соглашения;
- активная маркетинговая политика по продвижению, как в целом бренда университета, так и его научно-технических разработок.

### **Стратегические направления, цели и целевые индикаторы.**

<b>Стратегическое направление: Академическая политика и обеспечение качества образовательных услуг.</b>								
<b>Цель:</b> Подготовка кадров, соответствующих потребностям индустриально-инновационного развития региона, страны через повышение конкурентоспособности образовательных услуг и применение современных инновационных технологий.								
№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде (годы)					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Позиции в мировом рейтинге QS	Позиция	-	801+	750+	650+	600+	500+
2	Позиции в мировом рейтинге QS ЕЕСА	Позиция	151	149	139	125	115	100
3	Доля инновационных ОП, разработанных по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий	%	25	30	35	40	45	46
4	Доля ОП, реализуемых с использованием дистанционных технологий	%	35	37	40	43	45	50
5	Доля дисциплин, по которым разработаны онлайн курсы	%	15	17	19	21	23	25
6	Доля иностранных студентов от общего количества студентов	%	1,80	2,5	3,5	4,7	6	7
7	Доля ППС, преподающих на английском языке	%	24,6	27,4	28	28,5	28,8	30
8	Доля совместных образовательных программ, в том числе в рамках двудипломного образования с вузами-партнёрами из числа Top-700 рейтинга QS/Top-100 QS by subject	%	4	4,3	4,8	5,3	5,8	6,0
9	Доля студентов, обучающихся в	%	0,21	0,23	0,25	0,27	0,29	0,30

	рамках академической мобильности, финансируемых за счёт средств вуза от общего количества студентов							
10	Доля трудоустроенных выпускников с высшим, послевузовским образованием в 1-й год после завершения обучения	%	74	78	80	81,5	82,5	83
11	Доля поступивших в ВУЗ, имеющих знаки «Алтын белгі, победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов, олимпиад	%	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9
12	Доля грантов за счет средств МИО, работодателей (%).	%	1,8	1,9	2	2	2	2,1

**Стратегическое направление:** Совершенствование организационной структуры.

**Цель:** Обеспечение инновационной кадровой политики с учётом динамики внешней среды вуза, новых технологий и конкуренции.

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде (годы)					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком	%	5	7	9	12	15	15
2	Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку	%	10	15	25	35	40	45
3	Доля руководителей вуза, прошедших повышение квалификации в области менеджмента.	%	30	30	35	35	40	45

4	Внедрение новой модели организационной архитектуры вуза	ед.	1	-	-	-	-	-
5	Внедрение новых квалификационных требований (профессиональных стандартов) ППС	ед.	-	1	-	-	-	-

**Стратегическое направление:** Развитие научно-технической деятельности.

**Цель:** Увеличение вклада науки в социально-экономическое развитие страны. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие страны и региона через создание условий для интеграции науки, образования и производства, коммерциализации результатов научно-технической деятельности университета.

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде (годы)					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Доля обновленного научного оборудования	%	13	14	14,5	15,0	15,5	16,0
2	Рост среднего числа цитирований научных публикаций в международных базах	%	1,5	2,0	2,2	2,5	3	3,5
3	Доля международных научных и образовательных проектов	%	-	2	2	3	4	5
4	Доля молодых учёных, участвующих в финансируемой научно-исследовательской деятельности	%	20	25	27	30	32	35
5	Прирост охранных документов и авторских свидетельств	%	5	10	13	16	19	22
6	Доля коммерциализируемых проектов от общего количества завершённых прикладных научно-исследовательских работ	%	-	5	10	15	20	30
7	Доля привлечённых финансовых средств от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализированных проектов (от	%	4	5	6	7	9	10

	общего бюджета вуза)							
8	Число научных журналов университета, индексируемых в международных базах данных	ед.	3	4	6	7	8	8
9	Прирост численности исследователей	%	3,1	3,6	4,0	4,5	5,0	5,5
10	Функционирование исследовательской экосистемы	ед.				1		

**Стратегическое направление:** Социально-молодёжная политика.

**Цель:** Вовлечение студенческой молодежи в укрепление духовно-нравственных ценностей общенационально-патриотической идеи «Мәңгілік Ел», Программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру», создание условий для успешной социализации студенческой молодежи, формирования активной гражданской позиции, социальной ответственности.

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде (годы)					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Доля участия студентов, занимающихся волонтерской деятельностью от общего количества обучающихся по программам бакалавриата	%	9,71	9,84	10,25	10,66	11,48	13
2	Доля студентов, представляющих различные органы студенческого самоуправления	%	5	8	11	13	14	15
3	Доля студентов, принимающих активное участие в общественной жизни вуза, города	%	22	25	29	33	38	43
4	Доля финансирования поддержки творческого и инновационного потенциала студенческой молодежи, студентов из социально незащищённых слоёв населения.	%	1%	1,5	2,5	3,5	5	6%

**Стратегическое направление:** Инфраструктура, цифровая экосистема.

**Цель:** Модернизация информационной структуры университета в цифровую экосистему, комплексное обновление ресурсной базы университета.

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде (годы)					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025

1	Функционирование онлайн портала	ед.	1	1	1	2	2	2
2	Наличие системы прокторинга для обеспечения проведения промежуточной и итоговой аттестации	ед.	1	-	-	-	-	-
5	Доля виртуальных лабораторий, имеющихся в вузе	%	3,5	4	5	7	9	10
6	Наличие «Открытой библиотеки»	ед.				1		
7	Прирост объёма электронной библиотеки университета	%	2,8	3	3,2	3,5	4	4,3
8	Прирост записей репозитория университета	%	45	47	48	51	53	56
9	Прирост общего библиотечного фонда	%	0,8	1	1,2	1,5	1,7	2
10	Доля расходов на развитие учебных лабораторий от бюджета вуза	%	4	5	6	7,5	8	9
11	Доля проектов за счёт МИО и представителей бизнеса	%	10	12	14	15	17	18
12	Доля коммерциализированных проектов и реализуемых стартапов	%	3	4	4	5	6	6
13	Объём привлечённых инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза	%	18	19	20	21	21	21
14	Доля средств в эндаумент фонде от общего дохода вуза	%	-	-	0,02	0,03	0,04	0,05
15	Открытие филиала в зарубежном университете	ед.	-	-	1			



**План мероприятий по реализации целей Стратегического плана с учётом ресурсов университета**

Стратегические направления	Предлагаемые меры	Ожидаемые результаты
<p><b>Академическая политика и обеспечение качества образовательных услуг.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вовлечение всех стейкхолдеров в разработку образовательных программ и обеспечение качества подготовки выпускников.</li> <li>• Расширение перечня образовательных программ с применением ДОТ.</li> <li>• Использование возможностей международных курсов и программ (МООК).</li> <li>• Внедрение новых форм организации профориентационной работы, в т.ч. рекрутинговых компаний для привлечения иностранных обучающихся</li> <li>• Учреждение университетом специальных грантов ректора по принципу «кредитной мобильности» для обучения иностранных студентов.</li> <li>• Обеспечить позиции в мировом рейтинге QS до ТОП-501 и QS ЕЕСА до 100.</li> <li>• Довести долю аккредитованных образовательных программ до 100%.</li> <li>• Организовать языковые курсы повышения квалификации ППС и сотрудников.</li> <li>• Вовлечение всех факультетов в реализацию совместных и двудипломных образовательных программ.</li> <li>• Заключение договоров о сотрудничестве и меморандумов с зарубежными вузами из приоритетных стран (ТОП-30 стран по рейтингу ГИК ВЭФ).</li> <li>• Разработка совместно с работодателями механизма независимой сертификации выпускников.</li> <li>• Увеличение количества договоров с работодателями по практике и трудоустройству.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение доли инновационных ОП, разработанных по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий, до 46%;</li> <li>• Обновление образовательных программ с учётом профессиональных (hard) и гибких (soft) навыков (skills);</li> <li>• Увеличение доли ОП, реализуемых с использованием дистанционных технологий, до 50%.</li> <li>• Увеличение количества образовательных программ, внедрённых в образовательный процесс, разработанных на основе профстандартов с участием работодателей, до 11%.</li> <li>• Увеличение доли дисциплин, по которым разработаны онлайн курсы, до 25%.</li> <li>• Включение в образовательные программы междисциплинарных модулей.</li> <li>• Увеличение доли иностранных обучающихся на 7% от общего контингента обучающихся в университете.</li> <li>• Увеличение количества образовательных программ на английском языке до 11%.</li> <li>• Увеличение количества привлечённых ППС из-за рубежа и топ-менеджеров до 4,5% от штатных ППС.</li> <li>• Повышение рейтинговых позиций образовательных программ (не менее 70% программ с призовыми позициями в рейтингах РК).</li> <li>• Увеличение доли ППС, ведущих занятия (дисциплины) на английском языке, до 29%.</li> <li>• Увеличение доли совместных образовательных программ, в том числе в рамках двудипломного образования с вузами-партнёрами из числа Top-700</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Поиск новых организаций, предприятий и фирм для заключения договоров на подготовку обучающихся с последующим трудоустройством.</li> <li>Проведение онлайн консультаций и подготовительных курсов (репетиторство), в том числе на платной основе для учащихся выпускных классов и обучающихся выпускного курса бакалавриата по дисциплинам комплексного тестирования.</li> </ul>	<p>рейтинга QS/Top-100 QS до 6%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличение доли студентов, обучающихся в рамках академической мобильности, финансируемых за счёт средств вуза, до 0,3%.</li> <li>Обеспечение доли трудоустроенных выпускников до 83%.</li> <li>Привлечение практических работников (в т.ч. филиалов кафедр) для ведения академических занятий.</li> <li>Увеличение контингента обучающихся, в т.ч. доли поступивших, имеющих знаки «Алтын белгі, победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов, олимпиад, до 3,9%.</li> <li>Увеличение доли грантов за счет средств МИО, работодателей до 2.1%</li> </ul>
<p><b>Совершенствование организационной структуры.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание коллегиального органа - Академический совет - для реализации единой государственной политики в области образования, включающего комитет по обеспечению качества, комитет по обучению и преподаванию и комиссии факультетов по обеспечению качества</li> <li>Разработка нового формата многовекторной кадровой политики</li> <li>Разработка положений, квалификационных требований и перспективных планов работы новых управлений - Управления маркетинга и рекрутинга; Юридического управления; Управления молодёжной политики; Buketov Business and Innovation Hub/ВВІ Hub.</li> <li>Разработка нового формата деятельности Факультета дополнительного образования с учётом новых трендов современного образования, в т.ч. «серебряные университеты».</li> <li>Разработка новой маркетинговой стратегии университета с учётом среднесрочной и долгосрочной перспективы позиционирования вуза на национальном уровне и в мировых рейтингах, обеспечить пересмотр и определить количественные и качественные индикаторы профориентационной работы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Функционирование в структуре университета Академического совета, осуществляющего мониторинг качества предоставляемых образовательных услуг, их методическое и методологическое обеспечение, соответствие требованиям высшего и послевузовского образования, востребованности на рынке труда.</li> <li>Обновление Положения о кадровой политике, Положения о проведении внутренней аттестации ППС.</li> <li>Наличие вузовских квалификационных стандартов (профессиональных стандартов) с акцентом на исследовательскую и проектную деятельность, англоязычную подготовку, регулярное повышение профессиональной квалификации.</li> <li>Внедрение собственной системы должностей и квалификационных стандартов.</li> <li>Деформализация конкурсной процедуры, расширение занятости преподавателей исследованиями и экспертно-аналитической работой, активное участие в международных профессиональных сообществах и др.</li> </ul>

- Введение в организационную структуру университета Офиса перемен.
- Разработка перспективного плана повышения квалификации.
- Разработка и поиск программ развития сотрудников и повышения квалификации ППС.
- Обеспечение соотношения ППС к контингенту обучающихся в соответствии с НПА высшего и послевузовского образования.
- Сокращение административного и обслуживающего персонала к 2025 году на 32,5 штатные единицы.
- Развитие талант-менеджмента по привлечению ППС:
  - ✓ Разработка концепции поэтапного создания условий для ППС и обучающихся с высоким потенциалом (high potential) с критериями отбора и карьерного продвижения, применение принципа ротации кадров и минимизации рисков «выбывания» перспективных и успешных работников.
  - ✓ Рассмотрение возможности включения пункта об опубликовании статей в высокорейтинговых изданиях в трудовой договор, заключаемый с ППС, по примеру ведущих вузов Республики Казахстан и зарубежных стран.
  - ✓ Расширение практики предоставления внутренних грантов для реализации НИР преподавателями и сотрудниками.
  - ✓ Создание благоприятных финансовых и организационных условий для привлечения зарубежных преподавателей.
  - ✓ Создание благоприятных условий для привлечения выпускников международной стипендии «Болашак».
- Расширение форм и механизмов стимулирования ППС.
- Предоставление грантов университета на подготовку специалистов с послевузовским образованием.

- Содействие через функционирование Офиса перемен достижению стратегической цели - формирование инновационного, предпринимательского, социально-ответственного профиля вуза через управление проектной деятельностью в университете, этапы инициирования, подготовки, реализации, мониторинга и завершения приоритетных для развития вуза проектов (программ).
- Обеспечение повышения квалификации и прохождения зарубежной стажировки не менее 90 ППС университета.
- Обеспечение повышения квалификации в области менеджмента не менее 45% руководителей вуза.
- Увеличение доли ППС с международными сертификатами владения иностранным языком в соответствии с общеевропейскими стандартами владения иностранным языком, до 15%.
- Формирование кадрового резерва через создание пула «корпоративных талантов» (в рамках talentmanagement) из числа ППС и АУП.

Обеспечение ежегодного участия не менее 30% преподавателей и сотрудников в программах повышения квалификации, как профессиональной, так и языковой, с учётом дистанционных технологий.

Создание благоприятных условий для развития талант-менеджмента по отбору талантливых обучающихся:

- Внедрение мировой практики привлечения «постдоков» (postdoc, postdoctoral research).
  - Создание благоприятных финансовых и организационных условий для привлечения выпускников докторантуры PhD.
- Трудоустройство выпускников магистратуры и докторантуры с высокими академическими показателями и научными достижениями.
- Внедрение в практику трудовых отношений в университете системы «эффективного контракта»: оценка эффективности личного вклада по заданным критериям,

		<p>установление конкурентной заработной платы, введение новых форм социальной поддержки и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание финансово привлекательных условий для притока в университет не 20 выпускников международной образовательной стипендии «Болашак».</li> <li>• Реализация социальных мер поддержки преподавателей и сотрудников университета.</li> <li>• Обеспечение соотношения среднего уровня заработной платы ППС вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан (по официальным данным Stat.gov.kz) до 94%.</li> </ul>
<p><b>Развитие научно-технической деятельности</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширение материально-технической базы НИИ (лабораторий).</li> <li>• Открытие новых перспективных научных структур.</li> <li>• Проведение совместных исследований с учеными Назарбаев Университета.</li> <li>• Сотрудничество с зарубежными научными организациями.</li> <li>• Привлечение зарубежных ученых, в том числе посредством волонтерских платформ (<i>GoNomads</i>).</li> <li>• Предоставление внутривузовских научных грантов университета на дальнейшее стимулирование научной деятельности ППС, в том числе для молодых ученых.</li> <li>• Создание научных программ постдокторантуры университета (postdoctoral research)</li> <li>• Вовлечение студентов и молодых ученых в стартап движение.</li> <li>• Расширение форм и механизмов стимулирования ППС и сотрудников НИИ (лабораторий) с целью дальнейшей коммерциализации научных проектов.</li> <li>• Активное вовлечение всех бизнес-партнеров в коммерциализацию научных проектов ППС и сотрудников НИИ.</li> <li>• Поиск новых организаций, предприятий и фирм для заключения договоров по реализации объектов интеллектуальной собственности.</li> <li>• Разработка механизма коммерциализации результатов научно-технической деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение научных исследований с использованием современного научного оборудования.</li> <li>• Расширение международной коллаборации с зарубежными учеными.</li> <li>• Реализация не менее 5 международных и научных проектов.</li> <li>• Рост количества ссылок на научные публикации ученых университета.</li> <li>• Не менее шести научных журналов университета, индексируемых в международных научных базах данных.</li> <li>• Прирост объектов интеллектуальной собственности.</li> <li>• Увеличение числа молодых ученых, прошедших программу постдокторантуры на базе университета и мировых ведущих научных центров.</li> <li>• Увеличение количества молодых учёных, участвующих в финансируемой научно-исследовательской деятельности;</li> <li>• Привлечение практических работников и бизнес-партнеров для выполнения научной деятельности.</li> <li>• Расширение списка организаций, предприятий и фирм, заинтересованных в интеллектуальной собственности университета.</li> <li>• Рост числа коммерциализированных проектов.</li> <li>• Расширение форм сотрудничества с различными организациями, в том числе с внешними институтами</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание консультативного совета по коммерциализации.</li> <li>Взаимодействие с внешними институтами развития: региональная палата предпринимателей «Атамекен», АО «Социально-предпринимательская корпорация «Сарыарка», АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ».</li> </ul>	развития.
<b>Социально-молодежная политика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запуск в университете «студенческого радио», которое станет молодежной площадкой для всей студенческой общности и придаст современный колорит и молодежную атмосферу в стенах университета.</li> <li>Открытие в университете единого волонтерского центра, который станет ресурсным центром всего волонтерского движения в университете.</li> <li>Реализация социального проекта «ЗК», направленного на формирование антикоррупционной культуры среди студентов, решение социальных проблем, связанных с проживанием в общежитиях и питанием в столовой.</li> <li>Поддержка и развитие структурного подразделения «Дом студентов» на предмет контроля, воспитательной и организационной работы в общежитиях.</li> <li>Реализация проекта «Выпускники университета или моя история успеха»: проведение встреч успешных выпускников университета со студенческой общности ВУЗа.</li> <li>Поддержка талантливой студенческой молодежи, активистов и успешных студентов университета</li> <li>Проведение международных дебатных турниров, кейс-чемпионатов, стартап проектов, конкурсов, фестивалей и лагеря активистов. Сотрудничество с зарубежными и местными университетами по внедрению различных социальных проектов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение вещания радио во всех учебных корпусах и общежитиях университета, развитие молодежных рубрик и радиоконкурсов.</li> <li>Активизация волонтерского движения, ресурсная поддержка инициатив волонтерских клубов при факультетах, выход волонтерского центра университета на областной уровень.</li> <li>Выявление потребностей студентов, улучшение условий проживания в общежитиях, а также питания в столовых университета, профилактика коррупционных правонарушений</li> <li>Переименование общежитий в Дом студентов, формирование комфортной и благоприятной атмосферы в общежитиях, развитие живой конкуренции среди общежитий по организации воспитательной, культурно-досуговой работе.</li> <li>Стимулирование и мотивация студентов университета, привлечение к общественной жизни университета, а также поддержка идей и инициатив студентов</li> <li>Выделение образовательных грантов, именных стипендий, оплата командировочных расходов для участия в республиканских и международных мероприятиях, привлечение молодежи к активной общественной деятельности</li> <li>Повышение конкурентоспособности студентов, обмен опытом, привлечение квалифицированных специалистов в области молодежной политики и т.д.</li> </ul>
<b>Инфраструктура, цифровая экосистема.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обновление парка компьютерной техники, серверного и коммутационного оборудования.</li> <li>Модернизация информационных систем.</li> <li>Приобретение системы прокторинга для ДОТ.</li> </ul>	<p>Обеспечение качества образования и оптимизация управления через цифровизацию бизнес-процессов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Формирование единого информационного пространства в формате цифровой экосистемы университета.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение зоны покрытия беспроводными сетями (Wi-Fi) и скорости передачи данных между объектами университета до 10 Гб/с.</li> <li>• Внедрение в систему ДОТ системы видеоконференцсвязи.</li> <li>• Проведение аудита информационной безопасности серверной инфраструктуры.</li> <li>• Создание облачной инфраструктуры университета (own cloud, next cloud).</li> <li>• Внедрение системы ИС «Platonus».</li> <li>• Создание онлайн услуг университета: «Прием документов», «Студенческая бухгалтерия», «Репетиторство», «Центр поддержки студентов», «Аттестация преподавателей».</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оснащение библиотеки системой автоматизированной выдачи/возврата литературы- установка киосков самообслуживания с автоматической сортировкой документов.</li> <li>• Оснащение обращаемой части фонда чипами радиочастотной идентификации (RFID).</li> <li>• Увеличение электронного каталога, электронной библиотеки и репозитория.</li> <li>• Внедрение штрих-кодирования на всех пунктах обслуживания читателей библиотеки университета.</li> <li>• Модернизация читального зала, зала электронных ресурсов главного корпуса</li> <li>• Приобретение современного бесконтактного сканера с высокими разрешительными свойствами для оцифровки редких книг.</li> <li>• Приобретение новой версии программы ИРБИС-64 для внедрения дополнительных функций создания и поиска</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение доли электронных государственных услуг до 100%.</li> <li>• Обеспечение ДОТ всех учебных дисциплин.</li> <li>• Развитие университетской сети с круглосуточным бесплатным беспроводным доступом обучающихся и сотрудников к информационным ресурсам университета и интернету на всей территории вуза.</li> <li>• Переход от применения персональных компьютеров к использованию виртуальных рабочих мест на основе тонких клиентов, облачных технологий, internet of things (IoT).</li> <li>• Предоставление стандартных университетских ИТС на персональные и личные компьютеры, мобильные устройства пользователей на всей территории университета с сохранением университетских политик безопасности.</li> <li>• Переход к персонифицированным сервисам «одного окна» в личных кабинетах обучающихся, преподавателей, сотрудников, абитуриентов.</li> <li>• Развитие портала университета как основного инструмента международного позиционирования.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание «Открытой библиотеки».</li> <li>• Обеспечение подписки на зарубежные базы данных научно-технической информации не менее 6-ти.</li> <li>• Обеспечение прироста электронной библиотеки университета до 4,3%.</li> <li>• Обеспечение прироста записей репозитория университета до 56%.</li> <li>• Обеспечение позиционирования вуза в социальных сетях: количество аккаунтов до 65.</li> <li>• Обеспечение строительства научного Технопарка, научно-производственного тепличного комплекса, нового общежития на 500 койко-мест.</li> <li>• Реконструкция здания Здравпункта под общежитие.</li> <li>• Доля средств в эндаумент фонде от общего дохода вуза должна составить 0,05% к 2025 году.</li> <li>• Наличие эндаумент-фонда как источника</li> </ul>
--	--

	<p>информации (контент-поиск и т.д.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Расширение информационного представительства в популярных социальных сетях, на платформах массовых открытых on-line курсов.</li> <li>• Создание виртуального тура на английском языке, видео и аудиорекламы, рекламы университета в социальных сетях: «Study in Buketov University Karaganda» в Facebook, социальных сетях, «International Karaganda Buketov University» в Instagram.</li> <li>• Разработка и утверждение Советом директоров Устава «Эндаумент-фонда Карагандинского университета имени Е.А. академика Букетова».</li> <li>• Определение и утверждение Советом директоров организационной структуры, порядка формирования и прекращения полномочий органов управления «Эндаумент-фонда Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова».</li> <li>• Регистрация «Эндаумент-фонда Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова» в органах юстиции. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование целевого капитала Эндаумент-фонда.</li> </ul> </li> </ul>	<p>финансирования деятельности вуза по различным Направлениям: продвижение новых проектов в образовательной и исследовательской деятельности вуза; поддержка социально-уязвимых категорий обучающихся; поощрение обучающихся с высокими показателями учебной и научной деятельности; развитие научно-исследовательской и научно-практической деятельности преподавателей, студентов, магистрантов и докторантов и т.д.</p>
--	---	--